



集客力の高い内海千鳥が浜海水浴場

2025年海の家テナント出店 募集要項

ご挨拶

当社は江ノ島・鎌倉を含む湘南エリアで、海の家事業に携わり10年以上のノウハウを活かし
内海千鳥が浜海岸では運営を始めて2年目を迎えます。

新規参入が著しく多い海の家の中でもダントツの集客と売上を毎年記録させていただいております。
こちらのUTSUMI YUME_HIROBAも同様に記録させていただきました。

また今年度はALENCY_5周年Limited storeを施設内でOPENしますので
話題を含めて集客に関しましては大幅な増加になると思われます。

コンセプトはまさに『リゾート』SNSであげたくなるような
海の家をモットーに内装やイベントなどに、こだわった空間を演出させていただきます。
まずはお客様に特別な思い出を残して頂き、そのブランディングで御社のPRや売上につながれば幸いです。

今回はUTSUMI YUME_HIROBA利用者への飲食スペースのテナント出店を募集いたします。

YUMEHIROBA

出店場所①



- 名 称:UTSUMI YUME_HIROBA
- 営業日:2025年7月1日(火)~9月30日(火)
- 営 業:10:00~22:00(ラストオーダー20:30)
- 会 場:内海千鳥が浜海水浴場
- ビーチハウスの提供サービス
 - ・ 飲食サービス(レストラン、テイクアウト)
 - ・ レンタルサービス(ビーチアクティビティ、遊具 等)
 - ・ シャワー、更衣サービス
 - ・ ライブ・イベント開催(音楽等)・各種コンテンツやブランディングマーケティング

出店レイアウト

昨年度の飲食ブースから出店舗数を半分にし、各店舗の品質向上とポップアップブースには集客影響力のあるブランドの出店を実現することで施設全体の集客向上を実現できるスタイルで運営してまいります。
また昨年度の最高売上ブースは¥16,000,000になります。

今年度は各ブースの集客向上のためイベントを含め様々なアクションを予定しております。

● 飲食ブース

サイズ：約2.4×6M

設備：水道・電気・ガス

A: ¥4,000,000 (消費税別)

B: ¥3,500,000 (消費税別)

C: ¥3,000,000 (消費税別)

D: ¥3,000,000 (消費税別)

E: ¥3,000,000 (消費税別)

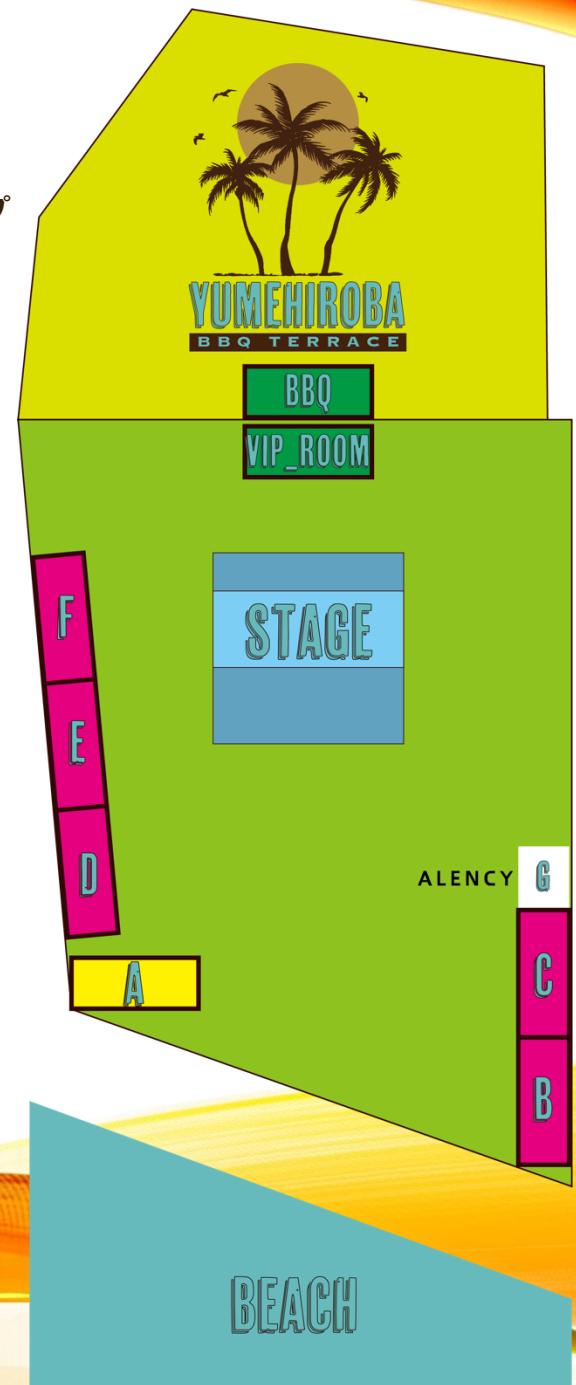
F: ¥2,500,000 (消費税別)

● ポップアップブース

サイズ：約2.4×3M

~~G: ¥1,500,000 (消費税別)~~

ALENCY

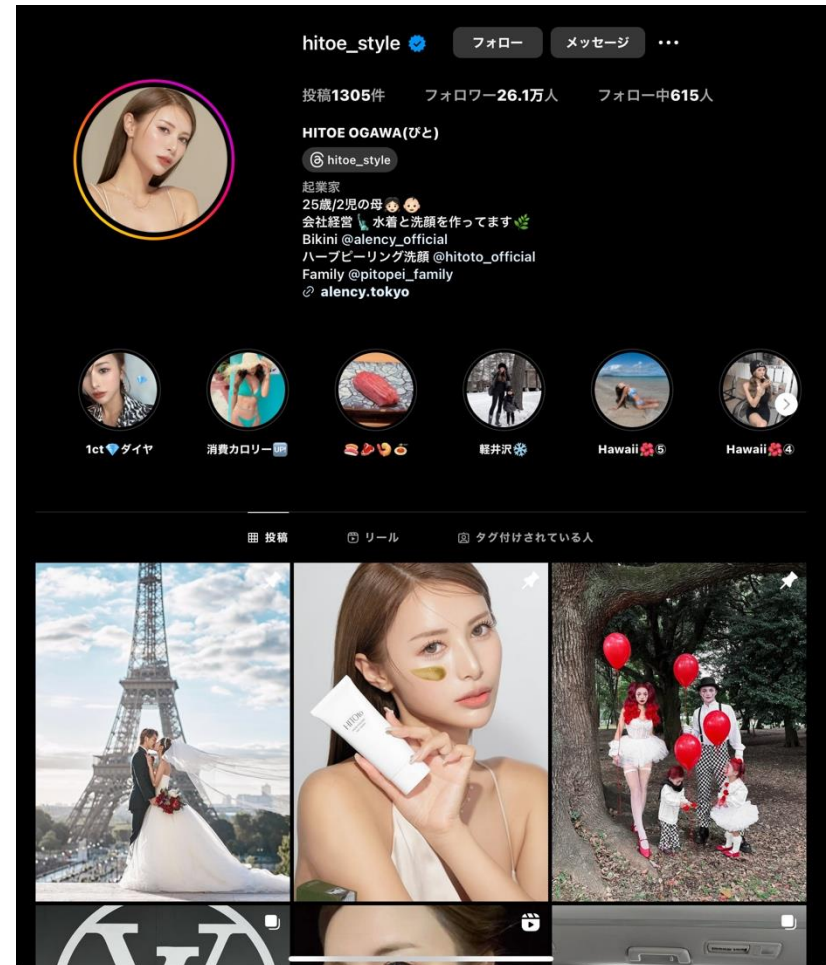
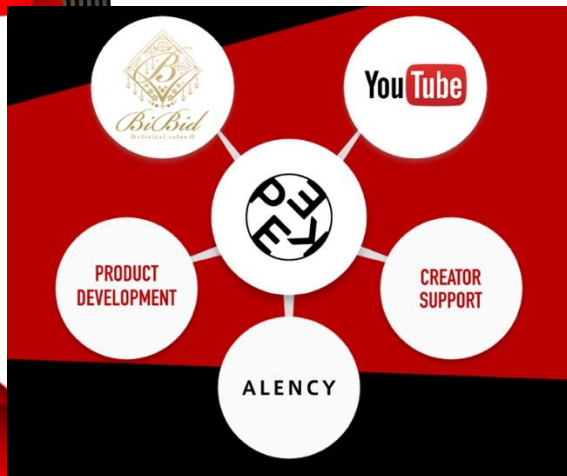


ALENCY

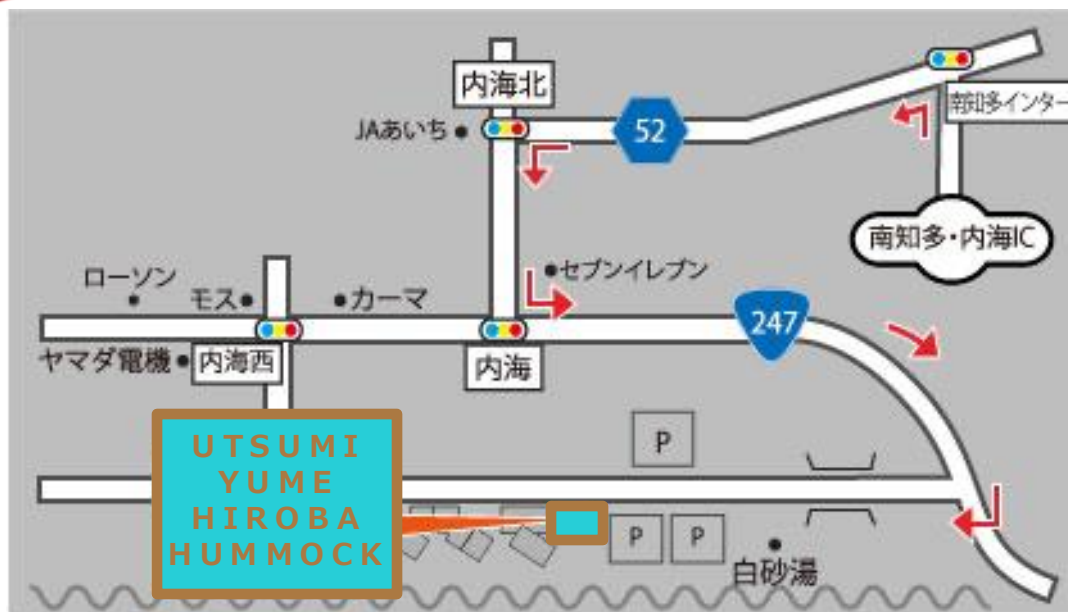


会長からのご挨拶

はじめまして。びとこと小川 仁絵です。
社名の「PEEK」の意味ですが最先端、最高点、頂上、尖っている
など時代の最先端を走り続ける意味で付けさせていただきました。
きっかけは「1人でも多くの人に自分に自信を持って最高にHappy
な人生を送って欲しい」少しでもその手助けや力になりたいという
想いからです。
びとのPも入れさせて頂きました。
株式会社PEEKでは、水着やアパレル販売の他にも渋谷でエステ店
『BiBid』を運営しており美の追求を日々しております。
より多くの方に自信を持ってもらい人生を楽しんでもらいたいと願
いを込めて設立し運営しております。



出店場所②



- 名 称:UTSUMI YUME_HIROBA HUMMOCK
- 営業日:2025年7月1日(火)~9月30日(火)
- 営 業:10:00~22:00(ラストオーダー20:30)
- 会 場:内海千鳥が浜海水浴場
- ビーチハウスの提供サービス
 - ・ 飲食サービス(レストラン、テイクアウト)
 - ・ レンタルサービス(ビーチアクティビティ、遊具 等)
 - ・ シャワー、更衣サービス
 - ・ ライブ・イベント開催(音楽等)・各種コンテンツやブランディングマーケティング

御社のブランディングを展開しながら
夏の期間マーケティングスポットとして、ご活用ください。



YUMEHIROBA